



Union internationale pour la conservation de la nature (UICN)

- Communication, stratégies de mise en réseau
- Biodiversité



+ Communication, stratégies de mise en réseau

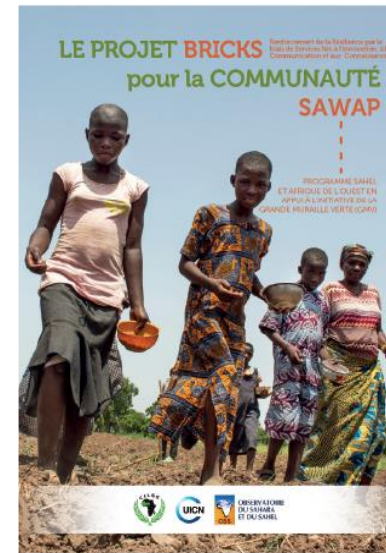
- Plan de communication 2016 mis en œuvre et plan de 2017 élaboré et en cours de mise en œuvre
- Objectifs de communication du BRICKS
 - **Objectif 1** : *Harmoniser* la stratégie, les actions et les outils en appui à la GMV et *pérenniser* le dialogue régional multi partenaires
 - **Objectif 2** : *Bâtir* une communauté de pratique et *promouvoir* la collaboration entre les équipes de projet et les principales parties prenantes du portefeuille de SAWAP ainsi que les institutions d'exécution de BRICKS
 - **Objectif 3** : *Diffuser* efficacement les connaissances sur la gestion intégrée des ressources naturelles, les changements climatiques et les catastrophes naturelles
 - **Objectif 4** : *Fournir un appui* en communication et *renforcer les capacités* de communication des équipes du projet SAWAP



+ Résultats (1)

(composante 1 : gestion des connaissances)

- Un **réseau fonctionnel** avec des **membres actifs** : listes de diffusion mises à jour régulièrement pour faciliter les échanges et interactions en ligne au sein de la communauté SAWAP y compris les journalistes
- **Visibilité** du BRICKS améliorée (notamment à travers la production de divers outils et support de communication en français et anglais : contribution à l'alimentation du portail (www.sawap.net) et des réseaux sociaux (facebook, twitter) , gadgets, harmonisation graphique des supports de communication



+ Résultats (2)

- **Un réseau régional de communicateurs et journalistes du BRICKS fonctionnel**
- **Renforcement des capacités à plusieurs niveaux :**
 - **Ateliers** : (i) thématiques de GDT et techniques de narration (*success stories*); (ii) utilisation des médias sociaux et outils collaboratifs du web 2.0 pour le développement pour une meilleure collaboration à distance
 - Elaboration **d'outils** pour les appuyer dans leur travail : **code de conduite** pour l'utilisation des médias sociaux, **guide pour les relations publiques** pour les journalistes, canevas de **communiqués de presse**
 - **Animation** du Portail Web SAWAP/BRICKS, outil de partage et d'aide à la décision



+ Résultats (3)

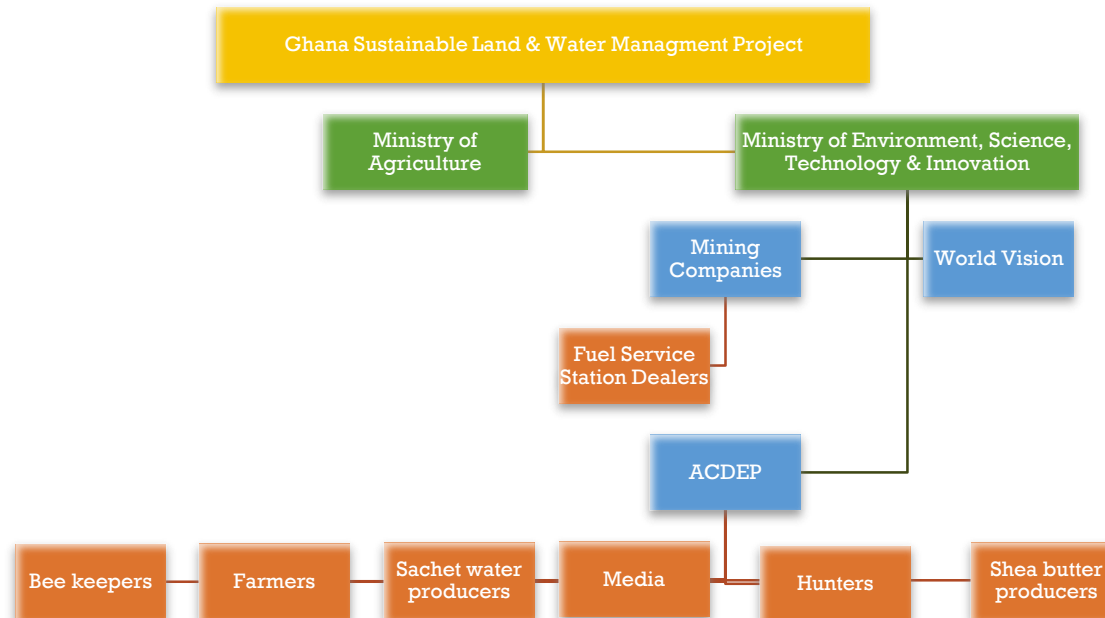
■ www.frogleaps.org

- Outil de communication sur le développement durable. Site d'apprentissage gratuit en ligne (techniques de narration, stratégies de communication...) créé par 2 collègues de la CEC de l'UICN qui nous appuient dans les actions de communication menées dans le cadre du BRICKS.
- appui à la réalisation de la version française (<http://fr.frogleaps.org>) du site (suivi de la traduction et relecture des textes et vidéos)



+ Résultats (4)

- **Carte des bénéficiaires du projet SAWAP** pour chacun des 12 pays : dans chaque pays, on identifiera le rôle de chaque bénéficiaire ce qui nous permettra de savoir qui peut agir en tant qu'*ambassadeur* et comment cibler les actions de communication à leur intention



+ Résultats (5)

- Réponses aux requêtes :
 - Mauritanie : plan de communication élaboré sur la base d'un questionnaire préalablement renseigné par l'équipe du projet pour recueillir leurs besoins
 - *Success stories* pour le site frogleaps :
 - Togo : *comment les élèves ont aidé à encourager les parents à adopter un système d'alerte précoce*
 - Bénin : appui à l'actualisation du site web du projet
 - Burkina Faso : appui à l'actualisation du site web du projet
- Collaboration avec les groupes de travail *Bonnes pratiques* et *Suivi-évaluation* pour : finaliser l'édition des BP et les *success stories* des projets SAWAP.



+ Biodiversité

■ Appui au **Nigéria**

- **Assistance technique** envisagée sur du long terme + processus d'accompagnement progressif jusqu'à la fin du projet principalement sur la mise en place et l'appropriation d'une **approche plus intégrée de la gestion des bassins versants (intégrant aussi la restauration des paysages forestiers)** afin d'inverser la dégradation des ressources naturelles
- **services**, y compris renforcement des capacités sur cette approche intégrée (élaboration d'un manuel de référence pour introduire les concepts, approches, outils ; sessions de formation ; appui à distance ou virtuel, communication, etc)
- Plan de travail et budget disponible d'environ 2 millions USD
- Phase de discussion/négociation finale avant signature du MoU



+ Biodiversité (suite)

■ Appui au Togo

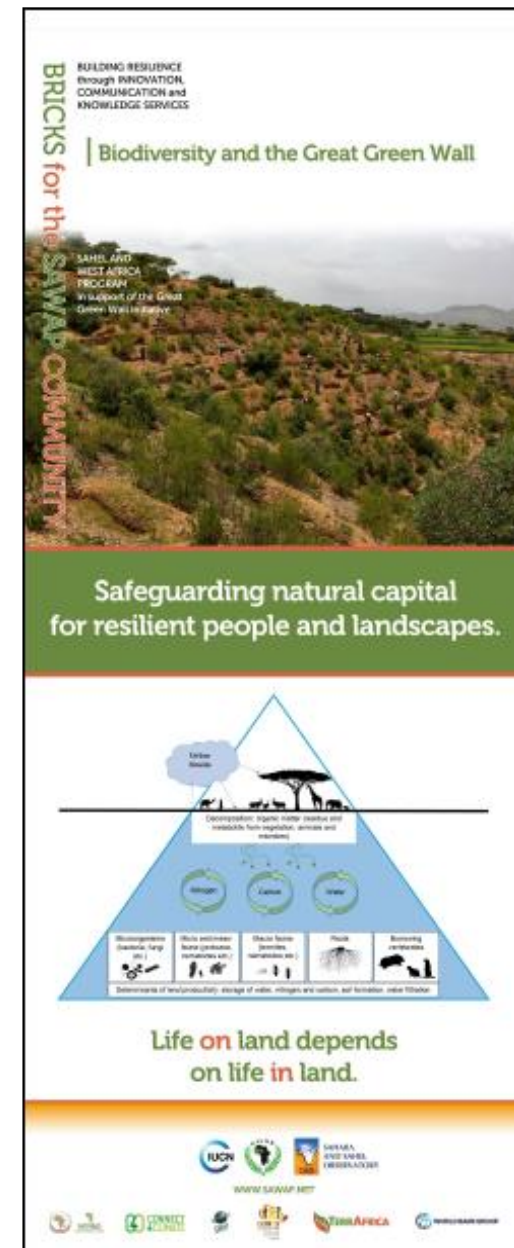
- Formation des gestionnaires des AP et partenaires (associations, ONG, etc) sur les outils de gestion des aires protégées, notamment : contexte et introduction aux AP (et lien avec la GDT) gestion participative, financement de la conservation. *Conflits homme-faune, gestion des interfaces et lutte anti braconnage pris en charge par des consultants nationaux*
- Une formation régionale pourrait être planifiée selon les besoins des pays



+ Biodiversité (suite et fin)

■ Biodiversité et Grande Muraille verte

- Justification : biodiversité non suffisamment prise en compte dans les interventions/investissements dans le cadre de la mise en œuvre de la Grande Muraille Verte
- But de la publication :
 - Élargir les perceptions de ce que le terme “biodiversité” signifie
 - Faire prendre conscience du rôle central de la biodiversité en matière de GDT et restauration des paysages
 - Fournir des orientations pour intégrer la gestion de la biodiversité dans les investissements et politiques de l’Initiative de la Grande Muraille Verte
- Processus qui sera poursuivi par un travail avec les pays SAWAP notamment ceux qui ont une composante biodiversité : voir comment leurs actions biodiversité ont eu un impact sur la GDT et inversement.





■ **Merci**

